

À l'avenir, il sera de plus en plus important pour les chasseurs d'avoir un comportement adéquat face au public. Quelles règles faut-il veiller à respecter ?

p. 310-311

- **Attitude respectueuse et honnête** : faire preuve de respect envers les autres « usagers » de la nature, être ouvert aux débats factuels, savoir expliquer le pourquoi et le comment de la chasse.
- **Faire preuve de compréhension face aux émotions**
- **Être compétent** : en s'appuyant sur des connaissances fondées, répondre de manière correcte aux questions et aux affirmations, et expliquer les relations de cause à effet.

Pourquoi chassez-vous ?

p. 311

-
-
-

Les fonctions de la chasse (exemples)

p. 311-312

- Les chasseurs **s'engagent pour la faune sauvage**.
- **Utilisation durable de ressources naturelles**
- **Régulation des effectifs d'espèces causant des dégâts**, pour une cohabitation harmonieuse de la faune et de l'homme
- Les chasseurs assument (gratuitement) **des tâches dans l'intérêt de la communauté**
- En payant des patentes et baux d'affermage, les chasseurs **financent une gestion professionnelle de la faune et des habitats** (gestionnaires de la chasse, garde-faunes)

Que signifie une utilisation « respectueuse » des populations d'animaux sauvages ?

p. 183, 311-312

- Pour chaque espèce, les chasseurs **limitent les quantités de gibier tiré de manière à ne pas mettre les populations en danger**.
- La chasse **profite de l'accroissement des cheptels (les intérêts) et ne touche pas aux populations de base (le capital)**.
- La condition d'une utilisation durable est une **planification solide de la chasse** (cf. « Planification de la chasse »), qui garantit une utilisation adaptée des populations de faune sauvage.

Exemples d'activités de relations publiques

p. 312-313

- **Sauvetage des faons** : impliquer les paysans et les personnes intéressées
- **S'adresser aux écoles** : par exemple pour des semaines vertes
- **Organiser des activités dans le cadre des passeports-vacances**
- **Collaborer** avec les services forestiers, les associations de protection de la nature, les communes, les ornithologues, etc. (manifestations et projets communs)
- **Mettre en valeur la venaison** (publicité, cours de cuisine, stands au marché, etc.)
- **Informer** (manifestations, médias)

La chasse et le grand public

**Quelles mesures de relations
publiques pouvez-vous mettre
en œuvre dans votre région ?**

p. 312-313

-
-
-
-